Initier dès le départ une atmosphère d’écoute, de reconnaissance, de partage de complicité et facilitant l’ouverture d’esprit.

1. Personnalisation, différenciation :

Nous valorisons la personnalité de chacun pour renforcer la confiance en soi :

- La pédagogie des couleurs, simple efficace permett un repérage immédiat des différentes composantes de la personnalité et une mémorisation durable.
- Elle s'appuie sur le remise d’un profil de personnalité (valorisant pour l’individu et facilitant la prise de conscience et les remises en causes) et permet à chacun de mieux se situer, de comprendre comment les autres nous perçoivent

Voir la Pédagogie des couleurs

Voir Profil de personnalité

2. Individualisation des conseils :

Chaque stagiaire est suivi individuellement, ce qui permet de :

- Mettre en pratique et d’approfondir les techniques qui lui seront utiles
- Dévoiler des problématiques qu’il ne peut exprimer en groupe
- Donner un feed back sur sa manière de travailler
- De lui apporter des conseils opérationnels

3. Partage d’idées et benchmark :

- Le groupe est initié dès le départ à la critique constructive afin de permettre à chacun de comprendre les perceptions des autres et de faire évoluer ses comportements
- Les jeux et moments forts permettent de créer l'histoire de l'équipe et apportent une vraie complicité. Le groupe devient une « promotion » permettant de garder le contact au delà de la formation

4. Pédagogie ludique et opérationnelle favorisant la découverte, alternant les apports théoriques et pratiques :

- Jeux et exercices de communication
- Simulations et mises en situation avec utilisation éventuelle de la vidéo
- Supports variés : présentations vidéo projecteur, films, vidéotest ®, , supports de stage en couleurs, fiches de synthèse, cartes mémo « exemple : fondamentaux du management »
- Outils opérationnels (Tableaux de bord, plan d'actions, fiches actions,)
- Passage du théorique au pratique favorisé par un plan d'actions établi par chacun à la fin de la session. Le temps des intersessions permet un suivi des actions de formations sur plusieurs mois

5. Passage de la prise de conscience comportementale aux techniques métiers :

Le cabinet Advance conseil a mis au point une méthode originale Hishicolors®, qui s'appuie sur un outil Qualité « L'arête de poisson » :

- 1 ère étape : Demander d'inventorier rôle et responsabilités du métier et les cartographier

- 2 Relier la mission avec la personnalité du stagiaire
- 3 Favoriser la prise de conscience à partir des points forts et des zones de faiblesses afin de construire le plan de progression personnalisé.

6. Suivi dans le temps :

- 6 mois sur les formations de groupes et 12 mois sur les coachings
- Hotline illimitée ensuite